



**תשובות לשאלות הבהרה**  
**מכרז 12/2020 למתן שירותי ייעוץ תקשורת וניהול מדיה**

מסד	הזמנה/מפרט / חוזה	מס סעיף	שאלה	תשובה
	הזמנה / מפרט תנאי סף	סעיף ד-1	<p><b>אל על</b>  על אף היותה כיום חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בת"א, הרי שבמשך שנים עד לשנת 2003, ניתנו לאל על שירותי יחסי ציבור ותקשורת על ידי משרדנו עוד בהיותה חברה <u>ממשלתית</u>. משרדנו מעניק לאל על שירותים מזה 25 שנים ברציפות. אל על נתפסת ציבורית ותדמיתית כחברת התעופה הלאומית והבינלאומית של ישראל, "המוביל הלאומי". אל על היתה חלק ממבצעי עלייה גדולים, מבצעי חילוץ והשבת ישראלים מכל רחבי העולם, הטסת ראשי המדינה ונבחריה, והטסת צוותי חירום וציוד חירום רפואי למדינה בעת משבר.</p> <p>נבקש להכיר באל על חברה <u>התעופה הלאומית והבינלאומית של ישראל כגוף ציבורי לצורכי מכרז זה.</u></p>	<p>מהנתונים האמורים בשאלה לא ניתן להבין האם המציע עומד בתנאי הסף. המציע לא טרח לפרט מדוע הוא עומד בתנאי הסף הנדרשים במכרז. לאור האמור לעיל ובהעדר פרטים, לא ניתן להשיב לשאלה זו.</p> <p>יובהר כי המציע נדרש לעמוד בתנאי הסף ככתבם וכלשונם במדויק, ונטל ההוכחה לעמידת המציע בתנאי הסף מוטל עליו בלבד.</p> <p>עוד יובהר כי הגשת ההצעה במכרז מהווה <u>הצהרה</u> של המציע כי הוא עומד בתנאי המכרז ככתבם וכלשונם.</p>



"מיש"א דבר ה' אל ישראל ביד מלאכי" (מלאכי א', א)  
**עיריית קרית מלאכי**

ועדת מכרזים



רח"ד

<p>נספח א' מהווה דרך הוכחה לתנאי סף ד'1. לפיכך המציע נדרש למלא את נספח א' בהתאם לקבוע בהוראות המכרז ובאופן בו יוכח כי המציע עומד בתנאי סף ד'1 ככתבם וכלשונם. אין מניעה כי מציע כלשהו יוכיח את עמידתו בתנאי הסף בפירוט שירות שהעניק ללקוח אחד בלבד (על אף שבפועל העניק שירות ליותר מלקוח אחד) ובלבד שהפירוט בגין אותו לקוח יהיה בהתאם לקבוע בהוראות המכרז ובאופן בו יוכח כי המציע עומד בתנאי סף ד'1 ככתבם וכלשונם. יוער כי המציע נדרש לבחון האם בחירתו שלא לפרט את פרטי הלקוחות ו/או חלק מהם, לא תפגע בהצעתו וזאת גם בשים לב למדדי האיכות הנדרשים במכרז. יובהר כי העירייה תהא רשאית בכל שלב לדרוש מהמציע לפרט לאלו לקוחות נוספים העניק שירות וכן כל פרט נדרש (מעבר למה שפירט בנספח א')</p>	<p>כמה לקוחות מבוקש לפרט והאם ניתן יהיה לפרט גם חברות ציבוריות להן ניתנו שירותי תקשורת ויחסי ציבור בתחום תשתיות/כלכלי/נדל"ן ?</p>	<p>נספח א</p>	<p>הזמנה / מפרט</p>	
<p>מדובר באמת מידה בו העירייה מודדת את המציע ולפיכך המציע נדרש להכין את התכנית לאחר שבחן ובחר את הדגשים והצרכים הנדרשים לדעתו המקצועית למיצוב תדמית העירייה.</p>	<p>על מנת להכין תוכנית אפקטיבית וישימה נבקש לקבל דגשים וצרכים לכתיבת תכנית לאסטרטגיה תקשורתית למיצוב תדמית של העירייה.</p>	<p>אמות מידה</p>	<p>הזמנה / מפרט</p>	
<p>התכנית יכולה להתייחס, בין היתר, גם לניהול דף הפייסבוק של העירייה</p>	<p>נבקש להבהיר תכנית מפורטת לניהול מדיה – האם מדובר בהצעה לניהול דף הפייסבוק של העירייה ?</p>	<p>אמות מידה</p>	<p>הזמנה / מפרט</p>	
<p>אין שינוי בסעיף 10ב'. תשלום התמורה לזוכה במכרז הינו כפוף לאישור תקציבי ובהתאם ליתר הוראות המכרז והחוזה</p>	<p>מבוקש להבהיר כי למרות האמור בסעיף 10 ב תשלום התמורה הוא קבוע וחודשי.</p>	<p>10ב</p>	<p>הסכם התקשרות</p>	



"מיש"א דבר ה' אל ישראל ביד מלאכי" (מלאכי א', א)  
**עיריית קרית מלאכי**

ועדת מכרזים



רח"ד

עמוד 5 למסמכי המכרז - נמחקו המילים: "יערוך וישגר לוועדה המקצועית כתבה תקשורתית כאמור לעיל"	כתבה תקשורתית הכוונה להודעה לעיתונות – האם ניתן לקבל נושאים מוצעים?			
התמורה לשירות הינה בהתאם לקבוע במסמכי המכרז. העירייה אינה מוסיפה את הסעיף הנדרש.	מובהר כי התמורה אינה כוללת תשלום לשירותים חיצוניים לצורך ביצוע מתן השירותים. ולרבות, התמורה אינה כוללת את עלויות הפרסום וקידום בפייסבוק ובאינסטגרם ובכל דף של רשת חברתית אחרת אשר יסופק על ידי המציע. כן ובין היתר, התמורה אינה כוללת שירותי צילום, הסרטה, הפקת מסיבות עיתונאים, כיבוד, הגברה והוצאות נוספות למתן השירותים.	10 ה	הסכם התקשרות	
אין שינוי בסעיף.	ובתנאי שהעירייה הודיעה ומסרה העתק למציע על קיום של דרישה ו/או תביעה, במועד המוקדם ביותר שנודע לה עליה ולמציע ניתנה הזדמנות הוגנת ובלוח זמנים סביר להגיב לדרישה ובמידת הצורך להתגונן בפני ההליך, ככל שיהיה לו לצורך, לפי שיקול דעתו.	16	הסכם התקשרות	
אין שינוי בסעיף	בכפוף למתן הודעה מפורטת מראש	18		
הסעיף כתוב באופן ברור.	להבהיר למה הכוונה.	25		